

NOTA DE PRENSA

SENER en Polonia publica el primer informe de impacto social de la industria espacial polaca

- El informe demuestra la influencia positiva que empresas como SENER tienen en la economía y en la sociedad.
- SENER ha colaborado con 50 entidades locales, quienes obtienen la mitad de las ganancias de los proyectos adjudicados por la ESA. Asimismo, los recursos humanos del sector experimentan una clara mejoría, ya que la capacitación de empleados es una de sus actividades clave.

Varsovia (Polonia).- Un criterio importante que considera la Agencia Espacial Europea a la hora de elegir sus contratistas es la regla de georretorno. De acuerdo con ella, la ESA adjudica contratos a empresas del país en cuestión por un valor similar al importe que ese país paga a la agencia. Por lo tanto, la inversión regresa al país y permite el desarrollo de la industria tecnológica avanzada y de la ciencia. Gracias al informe de SENER Polonia, podemos averiguar de qué manera tiene lugar ese desarrollo exactamente.

Colaboración e intercambio de conocimientos

La industria espacial polaca sigue siendo joven. Cuando el país centroeuropeo se unió a la ESA en 2012, realmente no había empresas con experiencia en el sector. Por eso las empresas que consiguen contratos con la ESA están interesadas en compartir sus conocimientos con sus socios. En el caso de SENER Polonia, la red de socios cuenta ya con 50 entidades que colaboran con ellos en diferentes proyectos espaciales. Para muchas de estas empresas, esto supuso el primer contacto con la industria espacial, y el conocimiento y la experiencia adquiridos les han permitido conseguir por sí mismas más clientes internacionales del sector.

Apuesta por el personal

Una de las actividades clave para las empresas del sector espacial es apostar por su personal y por la formación continua de sus empleados. Poco a poco, las empresas polacas consiguen proyectos cada vez más avanzados, lo que aumenta el atractivo del país para aquellos empleados altamente cualificados que hasta hace poco tenían que desarrollar su carrera en empresas del sector espacial de otros países.

Un ejemplo de los cambios positivos puede ser el desarrollo del equipo de SENER Polonia responsable de los proyectos aeroespaciales: en cinco años pasó de tener tres personas a 37 especialistas capacitados para trabajar en proyectos de la ESA, la NASA y la ESO. Asimismo, la empresa colabora de manera continua con estudiantes y organiza sesiones en facultades tecnológicas para así sentar las bases del sector espacial polaco, que darán sus frutos durante muchos años.

Datos relevantes del Informe de Impacto Social 2017

- Inversión continua en el desarrollo: en 2017, los gastos de SENER Polonia en inversión llegaron al 62% de sus beneficios netos.
- 50 empresas e institutos polacos colaboran con SENER Polonia en diferentes proyectos.

Más información:

- De media, la empresa adjudica un 45% de los beneficios de los proyectos con sus socios polacos mediante contratos de servicios y productos.
- El 100% de los empleados participa en un programa de capacitación interno.
- El 20% de los empleados de la sección aeroespacial estudian becados por la empresa.
- Alrededor de 150 estudiantes de facultades tecnológicas participaron el año pasado en sesiones con ingenieros espaciales organizadas por la empresa.

"Para nosotros, la responsabilidad social de la empresa significa ser activos en cuanto al desarrollo del sector espacial y la difusión de los conocimientos de dicho sector. Intentamos acercar el sector al público y mostrar los beneficios científicos y económicos que resultan de la exploración del espacio. Queremos ser un socio más en estas actividades, ya que creemos que todos ganamos con la colaboración", declara Aleksandra Bukata, directora general de SENER Polonia.

"Fabricamos los primeros equipos para la industria espacial hace 10 años, pero ha sido la colaboración con SENER Polonia la que ha provocado que la producción para ese sector se haya convertido en una parte significativa y en constante crecimiento de nuestra actividad. Los proyectos espaciales son muy exigentes, pero nos gusta ese tipo de retos y podemos superarlos gracias a un equipo experimentado y a las mejores máquinas de mecanizado y medición. Puedo atreverme a decir que junto con nuestro socio hemos creado un modelo de colaboración avanzado ejemplar, algo muy relevante a la hora de trabajar en proyectos especiales, tan exigentes desde el punto de vista tecnológico", comenta Marek Bujny, CEO de Ultratech.

Educación y sesiones con estudiantes

SENER Polonia comparte su conocimiento y su experiencia en el sector espacial mediante una serie de sesiones en facultades tecnológicas.

La empresa ha puesto en marcha un programa de asesoramiento y tutoría para estudiantes interesados en la ingeniería aeroespacial.

SENER Polonia no solo invierte en el desarrollo de sus empleados, sino también en el de los jóvenes que están comenzando su carrera. Este año la empresa ha ampliado su actividad educativa dirigida a los estudiantes de facultades tecnológicas. En las próximas semanas, los directores de los proyectos mostrarán cómo se trabaja en proyectos espaciales internacionales y recomendarán a aquellos estudiantes interesados en trabajar en el sector las habilidades prácticas que deben desarrollar. Las sesiones tendrán lugar en cuatro ciudades:

- Universidad Politécnica de Silesia, Gliwice, 22 de marzo - estudio de casos de proyectos de las misiones Proba 3, Saocom y e.Deorbit.
- Universidad Politécnica de Varsovia, Varsovia, 22 de marzo - estudio de casos de proyectos de las misiones ExoMars y Biomass.
- Universidad Politécnica de Rzeszów, Rzeszów, 29 de marzo - estudio de casos de proyectos de las misiones Euclid, ELT y Athena.
- AGH Universidad de Ciencia y Tecnología, Cracovia, 18 de abril - estudio de casos de proyectos de las misiones Proba 3, Saocom y e.Deorbit..

Acerca de SENER

SENER es un grupo privado de ingeniería y tecnología fundado en 1956, que busca ofrecer a sus clientes las soluciones tecnológicas más avanzadas y que goza de reconocimiento internacional gracias a su independencia y a su compromiso con la innovación y la calidad. SENER cuenta con cerca de 2.500 profesionales en sus centros en Argelia, Argentina, Brasil, Corea



Más información:



La manera de ver el futuro

del Sur, Chile, China, Colombia, Emiratos Árabes Unidos, España, Estados Unidos, India, Marruecos, México, Polonia, Portugal, Reino Unido y Sudáfrica. Los ingresos ordinarios de explotación de SENER superan los 910 millones de euros (datos de 2016).

SENER agrupa las actividades propias de Ingeniería y Construcción, además de participaciones industriales en compañías que trabajan en el ámbito Aeronáutico, así como en el de Energía y Medio Ambiente. En el área de Ingeniería y Construcción, SENER se ha convertido en una empresa de referencia mundial en los sectores Aeroespacial, de Infraestructuras y Transporte, de Power, Renovables, Oil & Gas, y Naval.

Síguenos en:  

Más información:

Oihana Casas. Comunicación. SENER.
Tel (+34) 918077318 /(+34) 679314085

www.ingenieriayconstruccion.sener