

## SENER Polska publikuje pierwszy w polskim przemyśle kosmicznym raport oddziaływania społecznego

Raport pokazuje pozytywny wpływ na gospodarkę i społeczeństwo firm takich jak [SENER](#), który zaangażował w przemysł kosmiczny 50 współpracujących podmiotów i przekazuje im prawie połowę wartości projektów pozyskanych z ESA. Poprawia się również stan kadr w tym sektorze, bo do kluczowych aktywności należy edukacja pracowników.

Istotnym kryterium, jakim Europejska Agencja Kosmiczna kieruje się przy wyborze wykonawców, jest tzw. zasada zwrotu geograficznego. Zgodnie z nią ESA przyznaje kontrakty firmom z danego kraju o łącznej wartości zbliżonej do wartości składki, jaką dane państwo płaci do agencji. Pieniądze wracają więc do kraju i służą rozwojowi zarówno przemysłu najwyższych technologii, jak i nauki. W jaki sposób dokładnie się to odbywa, można dowiedzieć się z raportu SENER Polska.

### Współpraca i dzielenie się wiedzą

Polski przemysł kosmiczny jest wciąż młody. Gdy nasz kraj przystępował do ESA w 2012 roku, właściwie nie było przedsiębiorstw z doświadczeniem w tym sektorze. Stąd w interesie firm, które zdobywają kontrakty ESA, jest dzielenie się know-how i przekazywanie wiedzy partnerom. W przypadku SENER Polska sieć partnerów liczy już 50 podmiotów, które współpracują z firmą przy różnych projektach kosmicznych. Dla wielu z nich był to pierwszy kontakt z przemysłem kosmicznym, a zdobyta wiedza i doświadczenie ułatwiły samodzielne pozyskiwanie kolejnych międzynarodowych klientów z tej branży.

### Budowa kadr

Jednym z kluczowych działań dla firm z sektora kosmicznego jest budowa kadr i nieustanna edukacja pracowników. Polskie firmy stopniowo pozyskują coraz bardziej zaawansowane projekty i tym samym rośnie atrakcyjność naszego kraju w oczach wysoko wykwalifikowanych pracowników, którzy jeszcze do niedawna nie mieli szans rozwijać swojej kariery w Polsce i zasilali zagraniczne firmy kosmiczne.

Przykładem pozytywnych zmian może być rozwój zespołu SENER Polska odpowiedzialnego za projekty aerokosmiczne - w ciągu pięciu lat zwiększył się on z 3 osób do 37 wysokiej klasy specjalistów, posiadających kwalifikacje do pracy w projektach ESA, NASA i ESO. Dodatkowo firma stale współpracuje ze studentami i organizuje spotkania na uczelniach technicznych, budując w ten sposób podstawy polskiego sektora kosmicznego, które będą owocować przez wiele lat.

### Wybrane dane i fakty z Raportu Oddziaływania Społecznego 2017

- Ciągłe inwestycje w rozwój - w 2017 roku wydatki SENER Polska na inwestycje osiągnęły wartość 62% zysku netto.
- 50 polskich firm i instytucji współpracuje z SENER Polska przy różnych projektach.

- 45% to średnia wartość projektu, którą firma dzieli się z polskimi partnerami poprzez kontrakty na usługi i produkty.
- 100% pracowników uczestniczy w wewnętrznym programie szkoleniowym.
- 20% pracowników sekcji aerokosmicznej jest w trakcie finansowanych przez firmę studiów.
- Około 150 studentów uczelni technicznych wzięło w zeszłym roku udział w zorganizowanych przez firmę spotkaniach z inżynierami kosmicznymi.

*„Społeczna odpowiedzialność biznesu oznacza dla nas aktywną działalność na rzecz rozwoju sektora kosmicznego i propagowania wiedzy na jego temat. Staramy się przybliżyć go szerszej publiczności i pokazywać naukowe oraz ekonomiczne korzyści wynikające z eksploracji przestrzeni kosmicznej. Chcemy być w tych działaniach partnerem, bo wierzymy, że wszyscy korzystamy na współpracy.”* - mówi Aleksandra Bukata, dyrektor generalna SENER Polska.

*„Pierwsze urządzenia dla przemysłu kosmicznego wyprodukowaliśmy 10 lat temu, ale dopiero współpraca z SENER Polska spowodowała, że produkcja dla tego sektora stała się znaczącą i wciąż rosnącą częścią naszej działalności. Projekty kosmiczne są bardzo wymagające, ale lubimy takie wyzwania i potrafimy im sprostać dzięki doświadczonemu zespołowi oraz najwyższej klasy maszynom obróbczym i pomiarowym. Mogę śmiało powiedzieć, że z naszym partnerem stworzyliśmy zaawansowany, wzorcowy model współpracy, co jest szczególnie istotne przy tak trudnych technologicznie projektach jak projekty kosmiczne.”* - mówi Marek Bujny, CEO Ultratech.

## Edukacja i spotkania ze studentami

SENER Polska inwestuje nie tylko w rozwój swoich pracowników, ale także młodych osób, które są dopiero na początku swojej kariery. W tym roku firma rozszerzyła działania edukacyjne skierowane do studentów uczelni technicznych. W najbliższych tygodniach kierownicy projektów będą dzielić się wiedzą o tym, jak wygląda praca przy międzynarodowych projektach kosmicznych i wskazywać, jakie praktyczne umiejętności powinni rozwijać studenci zainteresowani pracą w tej branży. Spotkania odbędą się w czterech miastach:

- Politechnika Śląska, Gliwice, 22 marca - studium przypadków projektów w misjach Proba 3, Saocom oraz e.Deorbit.
- Politechnika Warszawska, Warszawa, 22 marca - studium przypadków projektów w misjach ExoMars oraz Biomass.
- Politechnika Rzeszowska, Rzeszów 29 marca - studium przypadków projektów w misjach Euclid, ELT oraz Athena.
- Akademia Górniczo-Hutnicza, Kraków, 18 kwietnia - studium przypadków projektów w misjach Proba 3, Saocom oraz e.Deorbit.

## O SENER Polska

*SENER Polska rozpoczęła działalność w 2006 roku i skupia się na sektorze aerokosmicznym rozumianym jako, obronność, inżynieria kosmiczna i aeronautyka. Głównym obszarem działania SENER Polska w branży*



Sposób patrzenia w przyszłość

aerokosmicznej jest inżynieria mechaniczna, w tym w szczególności mechanizmy rozkładania oraz struktury pojazdów kosmicznych. Pozostałe obszary działalności firmy w Polsce obejmują mechaniczne naziemne urządzenia wspomagające (MGSE) oraz nawigację pojazdów kosmicznych. Mimo, że od przystąpienia Polski do ESA w 2012 roku minęło niewiele czasu, SENER Polska stał się jednym z ważnych uczestników rynku kosmicznego i rozpoczął realizację projektów, dzięki którym ma nadzieję przyczynić się do budowania silnego sektora kosmicznego w Polsce. Wśród istotnych przedsięwzięć warto wymienić misje ExoMars, Proba-3, Euclid, E.Deorbit, Saocom-CS, Athena, JUICE, a także program „ESA Incentive Scheme”, który wspiera rozwój branży kosmicznej w Polsce.

## O grupie SENER

Założona w 1956 roku firma SENER jest prywatną korporacją inżynieryjno-technologiczną oferującą klientom najbardziej zaawansowane rozwiązania techniczne. Firma cieszy się międzynarodowym uznaniem za niezależność, zaangażowanie w innowacyjność i jakość. SENER zatrudnia prawie 2500 specjalistów w oddziałach w Algierii, Argentynie, Brazylii, Chile, Chinach, Indiach, Kolumbii, Korei Południowej, Zjednoczonych Emiratach Arabskich, Hiszpanii, Meksyku, Maroko, Polsce, Portugalii, RPA, Stanach Zjednoczonych i Wielkiej Brytanii. W 2016 r. przychody grupy osiągnęły prawie 910 milionów euro.

Zakres działalności grupy SENER obejmuje wykonawstwo projektów z branży inżynieryjnej i budowlanej. Za pośrednictwem spółek SENER działa również w branżach lotniczej i kosmicznej, a także energetycznej i ochrony środowiska. Firma SENER jako lider w zakresie inżynierii i budownictwa stała się punktem odniesienia i wzorem dla przemysłu lotniczego, kosmicznego, infrastruktury, transportu, energii i procesów oraz morskiego na całym świecie.

Znajdź nas na:  

### Kontakt dla mediów:

Monika Martin  
Dział Komunikacji SENER Polska  
tel. 22 380 75 52  
[monika.martin@sener.pl](mailto:monika.martin@sener.pl)

Szymon Szymczyk  
PR Consultant  
tel. +48 602 701 061  
[s.szymczyk@planetpr.pl](mailto:s.szymczyk@planetpr.pl)

Łukasz Wilczyński  
PR Consultant  
tel. 516 036 036  
[l.wilczynski@planetpr.pl](mailto:l.wilczynski@planetpr.pl)