



Raport Oddziaływania Społecznego
SENER Polska 2020

Wstęp

Firma SENER powstała z misją, by służyć społeczeństwu poprzez inżynierię i technologię. Rok 2020 przyniósł nowe wyzwania i zmiany, których nikt się nie spodziewał, a bezpieczeństwo pracowników i walka z pandemią stały się naszym nadrzędnym celem.

Kultura grupy SENER, oparta na dążeniu do doskonałości, sprzyja ciągłej ewolucji. W centrum naszych działań są innowacyjność i tworzenie produktów o wysokim stopniu złożoności. Jednym z ważniejszych projektów dla sektora kosmicznego w Polsce był program Europejskiej Agencji Kosmicznej – Polish Industry Incentive Scheme. Jego celem było podniesienie kompetencji rodzimych firm w sektorze kosmicznym. Jesteśmy dumni, że technologia Clamp Band opracowana przez SENER Polska w ramach tego programu, może być w przyszłości z powodzeniem stosowana w wielu misjach kosmicznych na całym świecie.

SENER Polska stale poszerza swoje portfolio i przyczynia się do rozwoju polskiego sektora kosmicznego – w 2020 roku współpracowaliśmy z 80 podwykonawcami i dostawcami komponentów.

Nieustannie podnosimy kompetencje, aby oferować naszym klientom oraz społeczeństwu zaawansowane rozwiązania inżynierskie. Odpowiadamy również na potrzeby naszych interesariuszy. Wierzymy, że talenty i doświadczenie naszych pracowników pozwalają się nam rozwijać i być wiarygodną firmą.



Ibon Arregui
Dyrektor Generalny w SENER Polska

CELE POLSKIEJ STRATEGII KOSMICZNEJ, DO REALIZACJI KTÓRYCH PRZYZYNIĄ SIĘ SENER POLSKA:

**Wzrost konkurencyjności
polskiego sektora kosmicznego
na rynku europejskim**

**Tworzenie korzystnych warunków
rozwoju sektora kosmicznego
w Polsce**

**Rozwój wykwalifikowanych
kadr dla sektora
kosmicznego**

Interesariusze



Ośrodki badawcze
i technologiczne



Uczelnie wyższe



Samorządy



Rząd, agencje rządowe
i przedsiębiorstwa państwowe



Instytucje branżowe



Partnerzy i Konkurencja

Nasi pracownicy, nasza siła

2020 w liczbach:	
 38 liczba pracowników SENER Polska	 100% uczestniczy w szkoleniach wewnętrznych zatrudnionych
 40% kobiet w zespole	 1 studia finansowane przez SENER Polska
 2 pracowników realizuje doktoraty wdrożeniowe	 16 projektów Nasi pracownicy prowadzą 16 projektów, w tym 6 nowych kontraktów

”

W 2020 roku dołączyłem do firmy SENER jako kierownik projektów odpowiedzialny za portfolio produktów MGSE. To dla mnie początek wielkiej przygody, mogę rozwijać zaawansowane projekty inżynierskie i jednocześnie być częścią międzynarodowej grupy, w której kluczowe znaczenie ma transfer wiedzy.

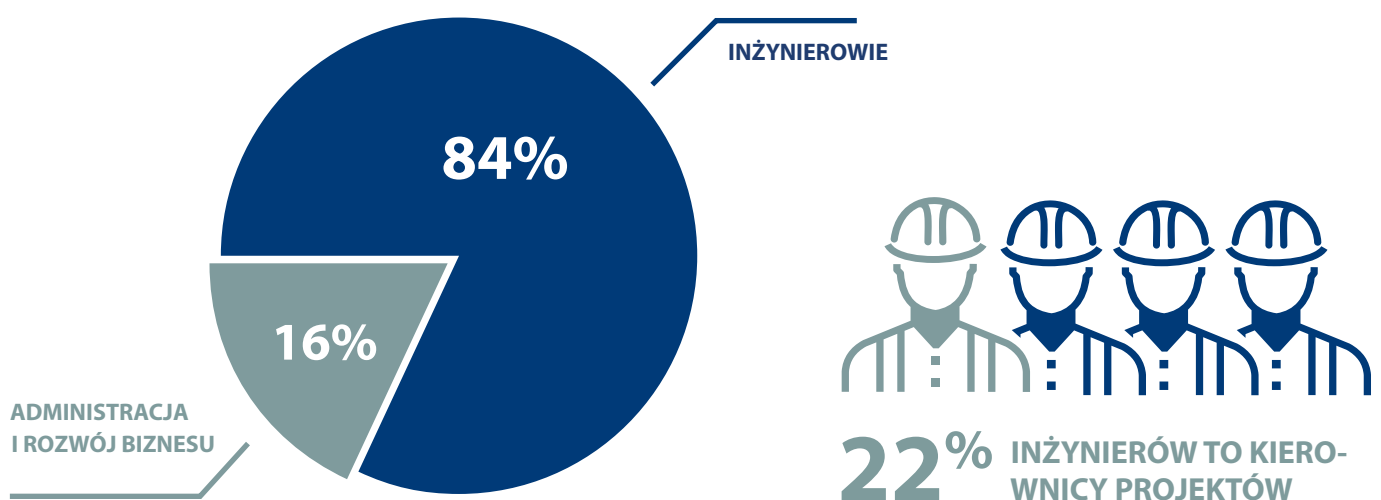


Paweł Paśko

Kierownik Projektów
w SENER Polska

”

Pracownicy SENER Polska ▼



Współpraca z sektorem prywatnym

SENER Polska nie tylko dba o jakość dostawców i wspiera ich rozwój, ale też realizuje kierunki wskazane w Polskiej Strategii Kosmicznej. W przypadku wymagających projektów lub wewnętrznych prac badawczo-rozwojowych wdrażamy naszych partnerów w specyfikę pracy sektora kosmicznego oraz nawiązujemy długofalowe relacje.

Doskonałym przykładem był ubiegły rok: nasi inżynierowie rozwijali od podstaw sieć dostawców, z którymi nigdy wcześniej nie współpracowaliśmy.

Rynek naszych dostawców i podwykonawców w Polsce stale się rozwija, jest to podyktowane dynamiką zmian, wzrostem konkurencji oraz zmianą i rozwojem kierunków w sektorze kosmicznym. Zawsze staramy się dostosować do klienta, szukamy najlepszych rozwiązań, ale też bierzemy pod uwagę łańcuch dostaw.

SENER Polska jest również aktywnym członkiem Związku Pracodawców Sektora Kosmicznego.



Cele SENER Polska:

- Zwiększanie liczby firm działających w polskim sektorze kosmicznym;
- Podnoszenie kompetencji polskiego sektora kosmicznego;
- Przyczynianie się do wzrostu gospodarki krajowej;
- Identyfikacja najbardziej obiecujących obszarów technologicznych w polskim sektorze kosmicznym (istniejące kompetencje, nisze technologiczne, potencjał rozwojowy);
- Prowadzenie działań informacyjnych i promocyjnych.

Lokalni dostawcy ▼

50

2017

60

2018

72

2019

80

2020



SENER Polska był pierwszą firmą z sektora kosmicznego, która zaufała naszej firmie i zaprosiła nas do udziału w dużym i wieloetapowym projekcie MGAMA. Przez cały czas trwania projektu mogliśmy liczyć na wsparcie zespołu SENER. Dzięki temu projektowi mogliśmy sprawdzić nasze umiejętności w pracy z tytanem. Po raz pierwszy mieliśmy również okazję współpracować z hiszpańskimi dostawcami w zakresie powłok takich jak MoS₂ czy TiC. Tak wymagający projekt zakończył się sukcesem, co wzmocniło nasz młody wówczas zespół. Zawsze będziemy wspominać tę współpracę z satysfakcją i wdzięcznością dla firmy SENER za zaufanie, jakim nas obdarzyła.

Joanna Oracz

Project Manager w Endeavour



Współpraca z sektorem publicznym

Polish Industry Incentive Scheme

Przez pierwsze siedem lat członkostwa Polski w Europejskiej Agencji Kosmicznej polskie podmioty objęte były dedykowanym programem Polish Industry Incentive Scheme, mającym na celu podniesienie kompetencji rodzimych firm w sektorze kosmicznym.

W programie tym uczestniczyła również firma SENER Polska, rozwijając projekty Clamp Band oraz Roadmap.

Clamp Band

Szczegółowe cele projektu:

- Rozwój Clamp Band i jego dalsza komercjalizacja;
- Dołączenie Polski do elitarnego grona krajów, które mają w swoim portfolio technologię Clamp Band;
- Poszerzenie portfolio produktów MGSE;
- Skuteczne konkurowanie na rynku europejskim;
- Poszerzenie łańcucha dostawców;
- Opracowanie stanowiska testowego.

Produkt

Clamp Band można porównać do zacisku taśmowego lub opaski zaciskowej. Jego najważniejszym zadaniem jest zapewnienie trwałego połączenia pomiędzy satelitą a urządzeniem do montażu lub raketą nośną. Jednocześnie musi być łatwy w montażu i demontażu.

Poza Clamp Bandem w wyniku realizacji projektu powstało specjalne stanowisko testowe - pozostanie ono w Polsce i będzie służyło do sprawdzania funkcjonalności kolejnych urządzeń.

Zastosowanie

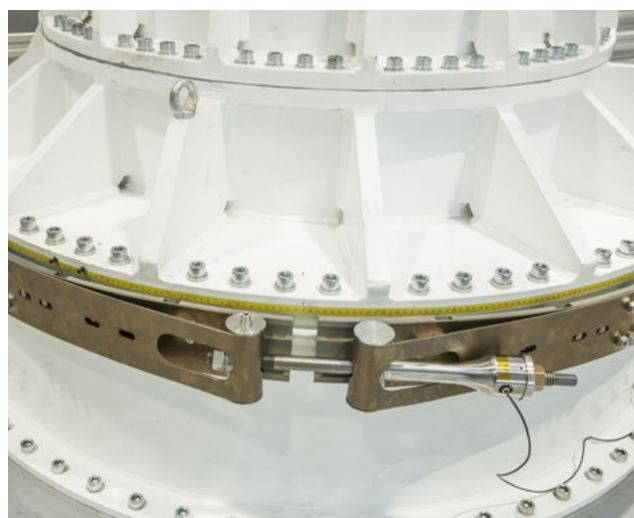
Produkt ten może być wdrożony w wielu misjach na całym świecie.



Cele SENER Polska:

- Prowadzenie działań informacyjnych i promocyjnych;
- Rozwijanie programów staży i praktyk zawodowych;
- Wspieranie konkursów i projektów studenckich;
- Wzmocnienie współpracy między przemysłem a nauką;
- Budowa kadr dla sektora kosmicznego;
- Rozwój innowacyjnych technologii dzięki programowi ESA Polish Industry Incentive Scheme.

Wideo ▶
Clamp Band



34% WARTOŚCI PROJEKTU TRAFIŁO DO INNYCH PODMIOTÓW

89% Z NICH TO POLSKIE FIRMY



Dzięki opracowaniu własnej technologii produkcji i testowania Clamp Bandów, SENER Polska będzie mógł skomercjalizować ten produkt i dołączyć jako jedyna jak dotąd polska firma do elitarnego grona europejskich producentów tego typu urządzeń, co znacznie zwiększy konkurencyjność na rynku i obniży koszty produkcji kolejnych Clamp Bandów.



Karolina Podulka
Inżynier Projektu
w SENER Polska



Współpraca z uczelniami oraz instytucjami publicznymi

Dzielimy się wiedzą i doświadczeniem w sektorze kosmicznym poprzez cykl spotkań na uczelniach technicznych. Na początku roku zorganizowaliśmy spotkanie ze studentami **Politechniki Rzeszowskiej**, w naszej siedzibie gościliśmy również studentów **Politechniki Gdańskiej**.

W ramach współpracy z **Politechniką Warszawską** regularnie przyjmujemy studentów na praktyki, a w 2020 roku zatrudniliśmy trzy osoby ze statusem studenta.

Uczestniczymy również w programie stażowym „Rozwój zasobów ludzkich w sektorze kosmicznym”, organizowanym przez Agencję Rozwoju Przemysłu S.A. i Związek Pracodawców Sektora Kosmicznego.

Współpracujemy z Polską Agencją Kosmiczną (POLSA) oraz administracją publiczną. Wzięliśmy udział w audycie sektorowym przeprowadzonym przez POLSA i ESA.

Umowa z Politechniką Świętokrzyską

W 2020 roku firma SENER Polska podpisała umowę o współpracy akademickiej, naukowej i badawczej z Politechniką

Świętokrzyską. Porozumienie zakłada m.in. inicjowanie i prowadzenie wspólnych prac naukowo-badawczych, mających na celu opracowanie innowacyjnych rozwiązań dla przemysłu kosmicznego i lotniczego.



Przewidujemy współpracę przy realizacji projektów badawczych i innowacyjnych rozwiązań. Będziemy działać razem w aspekcie dydaktycznym, przygotowania kadr, także dla firmy SENER, której to pracownicy zorganizują dla naszych studentów szkolenia czy warsztaty. Oprócz tego będziemy również przeprowadzali dodatkowe szkolenia, a być może i doktoraty dla pracowników SENER, podwyższając tym samym ich kwalifikacje zawodowe.

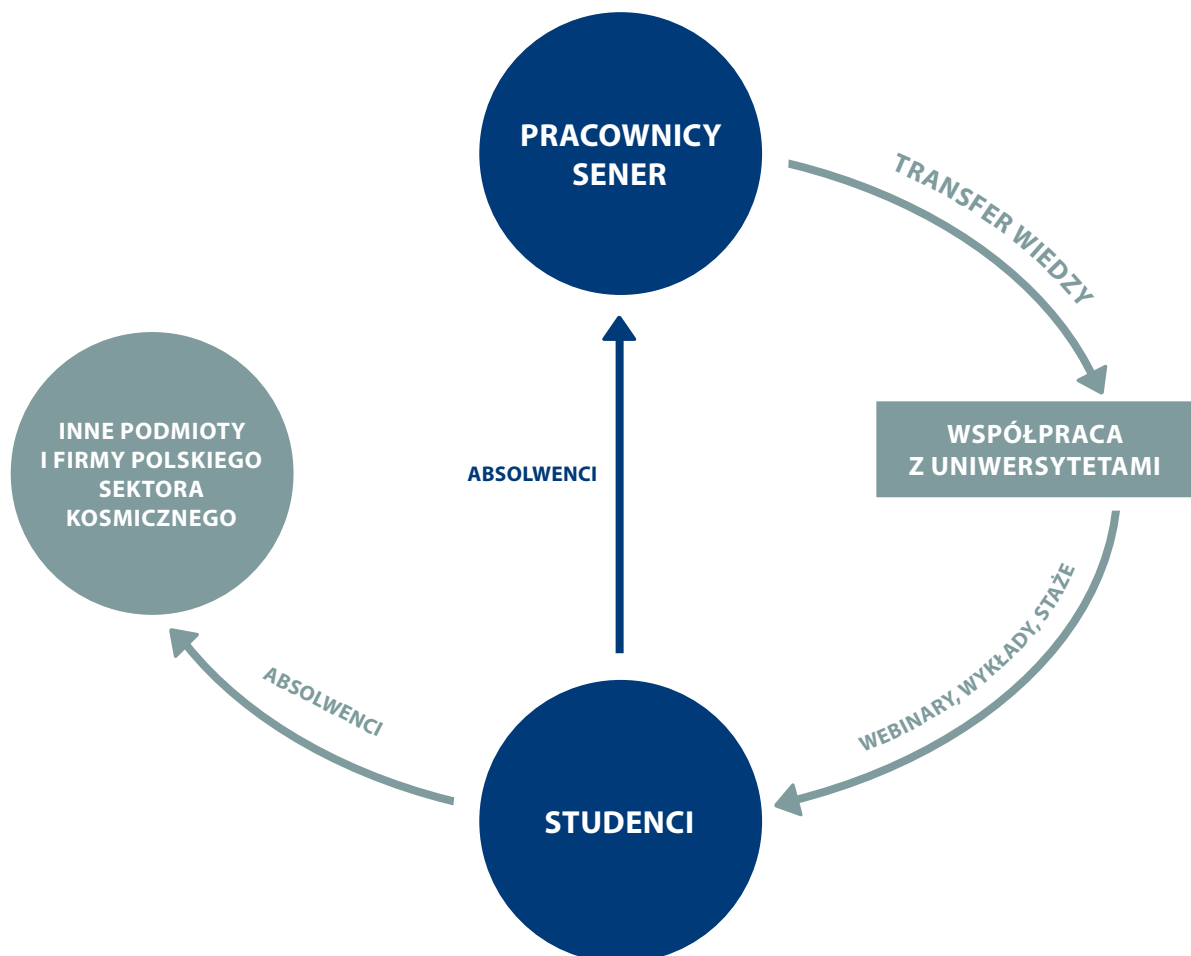
Prof. Zbigniew Koruba
Rektor Politechniki Świętokrzyskiej





Ibon Arregui, Dyrektor Generalny SENER Polska oraz prof. Zbigniew Koruba, rektor Politechniki Świętokrzyskiej podpisują umowę.

Transfer wiedzy ▼



Wydarzenia sponsorowane

European Rover Challenge to wydarzenie z dziedziny robotyki kosmicznej łączące międzynarodowe zawody robotów marsjańskich z pokazami naukowymi i technologicznymi.

SENER Polska nie tylko był partnerem wydarzenia, ale również inicjatorem nagrody Best Design za najlepszy projekt łazika. Zwycięskie zespoły będą miały możliwość wzięcia udziału w webinarium, podczas którego eksperci grupy SENER przybliżą swoje doświadczenia z pracy przy prestiżowych projektach dla NASA i ESA.

Łukasz Powęska, Kierownik Projektów w SENER Polska (m.in. pępowiny dla łazika w misji ExoMars) był panelistą konferencji w ramach ERC w dyskusji „Science on rovers”.

Marcin Wygachiewicz, Kierownik Projektów w SENER Polska po raz kolejny był członkiem jury ERC.



Cele SENER Polska:

- Rozwój kadr sektora kosmicznego;
- Transfer wiedzy.



Tegoroczne zawody ERC miały dla SENER Polska i dla mnie, jako jurora, wyjątkowe znaczenie. Ten event to kuźnia kadr sektora kosmicznego, więc jak zawsze mieliśmy okazję dzielić się wiedzą z młodymi inżynierami oraz popularyzować sektor kosmiczny. Jednak w tym roku, dzięki hybrydowej formule konkursu, połączyliśmy ludzi z całego świata. W ten sposób daliśmy im nadzieję, że pandemia nie oznacza końca tego typu eventów, a jedynie rozwija nowe formaty i możliwości.



Marcin Wygachiewicz
Kierownik Projektów
w SENER Polska



Informowanie społeczeństwa o sektorze kosmicznym

Eksperti SENER regularnie pojawiają się w mediach, zarówno w tytułach opiniotwórczych, opowiadając o biznesowej stronie sektora kosmicznego w Polsce, jak i w mediach informacyjnych, komentując ważne misje ESA i NASA oraz kamienie milowe światowej eksploracji kosmosu.

OBYCNOŚĆ W MEDIACH

MEDIA BRANŻOWE
I BIZNESOWE

MEDIA INFORMACYJ-
NE I LOKALNE

INTERESARIUSZE

INTERESARIUSZE

PARTNERZY
I KONKURENCJA

SPOŁECZEŃSTWO

W 2020 roku przeprowadziliśmy audyt medialny wśród dziennikarzy z tytułów biznesowych, informacyjnych i branżowych, który wykazał, że:

100%

ankietowanych dziennika-
rzy zna działalność SENER
Polska

90%

zna co najmniej jednego
eksperta z SENER Polska

LinkedIn 2020



25
postów



1,894
kliknięć w naj-
popularniejszy
post



27,793
zasięg

PUBLIKACJE MEDIALNE W POLSCE 2020

186

newsów, artykułów,
wywiadów

Zasięg w mediach:

ponad
6 milionów
osób

„Ale na Marsie nie brakuje też Polaków. (...) Na Rosalind Franklin znajdzie się z kolei „pępowina” firmy SENER. To urządzenie służące do zasilania łazika przez lądownik jest kluczowe dla powodzenia misji, co pokazuje, jak ważne przetargi wygrywają polskie firmy.”

Forbes, Wrzesień 2020

„Potrzebę transferu rozwiązań i wiedzy specjalistycznej, które warunkują rozwój, podkreśla dr Ilona Wojtkiewicz, dyrektor rozwoju w SENER Polska. – SENER Polska od początku swojej działalności czerpie z ponad 50-letniego doświadczenia międzynarodowej grupy SENER. Nieocenioną wartością było wdrożenie procesów organizacyjnych oraz transfer wiedzy, dzięki któremu udało nam się zbudować stabilną podstawę firmy i stale ją rozwijać – początkowo w obszarach inżynierii lądowej, a od 2012 roku już całkowicie w sektorze kosmicznym.”

Rzeczpospolita, Sierpień 2020

Inwestycja: nowa hala

Od 2020 roku SENER Polska dysponuje nową halą w nowoczesnym City Parku, który znajduje się zaledwie pięć kilometrów od naszego biura w Warszawie.

City Park został wybudowany w najnowocześniejszej technologii, zgodnie z wymogami certyfikacji BREEAM.

Hala musiała zostać dostosowana do licznych wymagań naszej firmy: konieczne było zainstalowanie powiększonej bramy, abyśmy mogli pomieścić duże mechanizmy oraz dostosowanie instalacji elektrycznej. Zmieniona hala nie tylko zyskała na funkcjonalności, ale również ma nowoczesny wygląd i jest wygodna w użytkowaniu. Mieści się w niej także stanowisko testowe, które powstało w ramach projektu Clamp Band.

Nowa hala oznacza dogodne warunki do:

- realizowania większej liczby projektów w tym samym czasie;
- rozwijania współpracy z lokalnymi dostawcami;
- szybszego rozwoju innowacyjnych produktów.



Wkład w łagodzenie kryzysu COVID-19

Firma SENER Polska aktywnie włączyła się we wspieranie lokalnych szpitali i innych instytucji w walce z pandemią COVID-19. Wspecjalizowany zespół inżynierów wyprodukował i dostarczył z siedziby SENER Polska do szpitali i innych placówek przyłbice medyczne.

Pierwsza partia trafiła do **Centralnego Szpitala Klinicznego MSWiA w Warszawie**, który został przekształcony w szpital zakaźny. Druga partia trafiła do **Domu Lekarza Seniora w Warszawie** oraz do **domów pomocy społecznej w Ciechanowie i Włocławku**.


Ponadto pracownicy SENER Polska pozostawali w stałym kontakcie ze szpitalami i instytucjami, które pilnie potrzebowały pomocy, gotowi dostarczyć im kolejne partie sprzętu ochronnego.



”

Jako firma mieliśmy możliwość wesprzeć służby medyczne w walce z pandemią COVID-19, dlatego wdrożyliśmy pracę zmianową, aby sprawnie produkować środki ochrony. Przyłbice wykonane są z plastiku, nie zaparowują i są przystosowane do kontaktu ze środkami dezynfekcyjnymi – dzięki czemu mogą być używane wielokrotnie.

Łukasz Powęska
Kierownik Projektów
w SENER Polska



”



Przyłbice wyprodukowane przez pracowników SENER

